



Contributions of the Academy to the
Development of the 'Gender' Theme. Case
Study: Ups Communication Career

Josselyn Ayuy

EasyChair preprints are intended for rapid
dissemination of research results and are
integrated with the rest of EasyChair.

February 14, 2023



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**APORTES DE LA ACADEMIA AL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 'GÉNERO'.
ESTUDIO DE CASO: CARRERA DE COMUNICACIÓN UPS.**

JOSSELYN VANESSA AYUY CEVALLOS

Quito, Ecuador

2023

Índice de contenido

Introducción	1
La Comunicación como Ciencia	1
Un Breve Recorrido de los Estudios de Género en Ecuador.....	3
Academia como Espacio de Incidencia Social.....	5
Metodología	8
Resultados	11
Permeo de Género	12
Autores-Tutores Interesados en el Temático Género.....	13
Sedes UPS y Género	15
Características de las Obras con Permeo de Género	17
Tipo de Proyecto de Titulación	17
Tendencias de Sujetos de Estudio	18
Tendencias de Temáticas de Estudio.....	19
Conclusiones	21
Permeo de Género	21
Comunicación, Género y Academia.....	21
Transversalización de Género.....	23
Referencias Bibliográficas	25

Índice de Tablas

Tabla 1. Número de tesis elaboradas por los estudiantes de las carreras de Comunicación de las IES de la ciudad de Quito y la cantidad que abordan la temática de género.....	6
Tabla 2. Tipos de Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la temática Género por sedes entre los años 2016-2021.....	17

Índice de Figuras

Figura 1. Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la temática Género en los años 2016-2021.....	13
Figura 2. Autores que desarrollaron Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la temática Género en los años 2016-2021.....	15
Figura 3. Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la Temática Género en las tres sedes de la Universidad Politécnica Salesiana entre los años 2016-2021.....	16
Figura 4. Tipos de Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la temática Género.....	18
Figura 5. Sujetos analizados en los Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la Temática Género entre los años 2016-2021.....	19
Figura 6. Temáticas estudiadas en los Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la Temática Género entre los años 2016-2021.....	20

Resumen

Tras una simple revisión documental se puede establecer que el cruce entre las categorías "comunicación", "género" y "academia" no ha sido estudiada a profundidad. Los estudios de género desde la comunicación mantienen una mirada exógena. Es decir, estudian el temático género como algo ajeno a su realidad, sin analizar el propio permeo en el desarrollo de investigaciones dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES). Así el objetivo de esta investigación fue llegar a determinar la presencia del temático género en los proyectos de titulación (2016-2021) desarrollados por los estudiantes de la carrera de Comunicación, en las sedes Quito, Guayaquil y Cuenca de la UPS. Esto mediante la creación de una base de datos, donde se registraron parámetros claves que permitieron llegar al primer gran resultado que evidenció que el 9,77% de los 798 proyectos de titulación levantados entre los años propuestos, analizan alguna categoría referente a este tema. Asimismo, se realizaron otros cruces para establecer tendencias en cuanto a temáticas, objetos y sujetos de estudio. Se entiende que el contenido al que las IES le dan énfasis, en sus mallas curriculares y clases, es el que se impregna en los intereses de sus estudiantes y tendrá influencia a la hora de generar conocimiento y ciencia. Esta mirada inductiva permitirá no solo realizar una introspección como academia, sino que ayudará a establecer parámetros claros respecto a cómo se están gestionando las diferentes cátedras, para que, premisas importantes como el "género" permee en los intereses de los estudiantes y en su quehacer científico.

Palabras clave: Comunicación, Género, Academia, Ciencia, UPS

Abstract

After a simple documentary review, it can be established that the intersection between the categories: "communication", "gender" and "academy" has not been studied. Gender Studies from the perspective of communication maintain an exogenous gaze. They study gender as something foreign to their reality, without analyzing their own permeation in the development of research within Higher Education Institutions. Thus, the objective of this research was to determine the presence of the gender theme in the degree projects (2016-2021) developed by students of the communication career, in Quito, Guayaquil and Cuenca from UPS. This was done through the creation of a database, where key parameters were recorded that allowed reaching the first major result, which showed that 9.77% of the 798-degree projects collected between the proposed years, analyze some category related to this topic. Other cross-checks were also carried out to establish trends in terms of topics, objects, and subjects of study. It is understood that the content that IES emphasize in their programs and classes is the one that permeates the interests of their students and will influence the generation of knowledge and science. This inductive look will allow not only to make an introspection as an academy, also will help to establish clear parameters regarding how the different courses are being managed, so that important premises such as "gender" permeate in the interests of students and in their scientific work.

Key words: Communication, Gender, Academy, Science, UPS.

Introducción

Existe un precedente importante a remarcar para iniciar este estudio: el que hacer de la investigación, la ciencia y la generación de conocimiento siempre ha tenido la potestad de establecer el estatuto de verdad de la hegemonía de un contexto determinado, que históricamente ha sido patriarcal, clasista, xenófobo y por ende excluyente, tal como mencionan los docentes investigadores de la Universidad de Plata en Argentina, María Actis y Lucas Díaz (2022). Además, establecen como premisa principal que hacer ciencia con perspectiva de género es salir de lo establecido para poder ver y entender eso “otro” no presentado por el discurso dominante.

Existe un precedente importante a remarcar para iniciar este estudio: el quehacer de la investigación, la ciencia y la generación de conocimiento siempre ha tenido la potestad de establecer el estatuto de verdad de un contexto determinado, que históricamente ha sido patriarcal, clasista, xenófobo y por ende excluyente, tal como mencionan los docentes investigadores de la Universidad de Plata en Argentina, María Actis y Lucas Díaz (2022). Además, establecen como premisa principal que el construir ciencia con perspectiva de género es salir de lo establecido para poder ver y entender eso “otro” no presentado por el discurso dominante.

La Comunicación como Ciencia

De esta manera es necesario empezar por analizar uno de los principales lastres históricos que han llevado consigo las Ciencias Sociales, entre ellas la Comunicación, el de no ser consideradas ciencias como tal, pues el positivismo entendía al ejercicio de generar conocimiento el seguir el método científico y generar datos para análisis de los fenómenos naturales. Este paradigma critica a la comunicación de dedicarse a algo difuso, problemático, imposible de plantearse en los términos que exige el rigor científico. Sin embargo, como analiza Rizo (2009) dada la complejidad de los fenómenos sociales, los métodos y las variables que fluctúan con mayor rapidez, imposibilita alinearse a la rigurosidad de las ciencias exactas, sin que esto desacredite a la comunicación como una ciencia.

No es hasta que Habermas (1968, citado en Montes, 1983) genera una crítica a la ciencia y la técnica por asumir una “función de legitimación de la autoridad, que antes había cumplido

otras formas ideológicas burguesas desmontadas por la ascensión de la conciencia tecnocrática” (p.13), que abre la posibilidad de ver a las ciencias sociales como ese espacio de acercarse a lo humano y de regresar la mirada a ese componente histórico excluido por quienes asumen el poder en determinada época.

Montes (1983) establece la ‘desformalización’ como el camino para concebir la comunicación como ciencia evitando las carencias explicativas que exige la ciencia exacta “esto ligado obviamente con un proyecto más amplio: la lucha por concebir el mundo y el hombre de una forma distinta, rescatando ‘realidades’ que antes no podía pensarse porque tanto el poder como la forma de pensamiento dominante lo impedía” (p. 13).

Desde aquí, es posible ver la capacidad contra hegemónica que tiene la comunicación. Aunque la autora también establece la necesidad de clarificar el campo de reflexión propio, delimitado y claro, para evitar tener que recurrir a conceptos externos. Marta Rizo (2009), añade a lo dicho, la necesidad de que la comunicación alcance madurez y estabilidad, y que abandone lastres como “la indefinición de su objeto de estudio –‘todo es comunicación’– y la identificación con la comunicación de masas” (p. 2).

Para Manuel Martín Serrano (1986) son ciencias de la comunicación “todas aquellas que tienen por objeto el análisis de las interacciones en las que existe el recurso a actos expresivos” (p. 22) y es a partir de este concepto que dirige la configuración de su “Teoría de la Comunicación”. Asimismo, establece que es la producción social de la comunicación la que se configura como punto de partida para llegar a analizar las relaciones entre las transformaciones de la comunicación pública y el cambio de las sociedades. Es decir, que existe una relación directamente proporcional entre la evolución de la humanidad y su forma de comunicarse. Asimismo, establece que “una teoría llega a ser referencia científica para un campo del saber después de que se haya tomada a sí misma como objeto de conocimiento” (p.17). Dándole validez a la comunicación en tanto se configura como teoría, objeto y sujeto de investigación.

Otra mirada interesante es la propuesta por Actis y Díaz (2020) que establecen abandonar la necesidad de buscar la esencia de la comunicación y visibilizar la dinámica política, apartarse de la condición subalterna otorgada por las ciencias exactas y de esa forma validarse y marcar su identidad como espacios de resistencia y crítica. Sea cual fuese la razón, aún es evidente la necesidad de una mirada introspectiva para terminar de una vez por todas por demarcar todo lo que implica hacer ciencia desde la comunicación. De lo contrario, la

ambigüedad y el desconocimiento es lo que traspasa a las nuevas generaciones de investigadores y retrasa la posibilidad de generar investigaciones con claridad conceptual y metódica.

Ahora, tras entender que el objeto de la comunicación no es por sí mismo, sino que implica una interdisciplinariedad. En tanto, no forma parte de un discurso permanente y, por el contrario, se establece como una línea conductora de la fecundación de sentidos en otras áreas como la economía, la cultura, y significados más allá de los medios. De alguna forma, se establece como un regulador de espacios de posibilidad y actuación, siendo uno de ellos la interseccionalidad del género como aporte al desarrollo del objeto de comunicación, y la construcción de conocimiento desde la academia no patriarcal, misógina o excluyente.

Un Breve Recorrido de los Estudios de Género en Ecuador.

Otra línea importante para comprender la investigación propuesta es la génesis de los Estudios de Género en Ecuador. Rosa González (2009) menciona que estos empiezan a ser considerados por la academia en los años 80 del siglo pasado, con un énfasis en las relaciones socioculturales establecidas entre hombres y mujeres. Así como intentar comprender que el concepto de su implicación parte de una construcción social, no innata, y que dichas relaciones de poder deben ser entendidas en un tiempo y espacio determinados.

En Ecuador, el feminismo empieza su disputa no desde la academia, sino desde el discurso de los diversos actores de la sociedad ecuatoriana. Ahí los movimientos feministas establecieron un rol activo en tanto participación política y militante, donde su lucha tenía la “particularidad de defender los derechos de mujeres indígenas, y una mirada descolonizante” (Santillana & Aguinaga, 2012, p. 2)

El génesis del feminismo en territorio ecuatoriano se remonta a 1980 con la configuración de un movimiento, que para 1995, establece dos tipos de organizaciones con claridad. Por un lado, aquellas que intervienen directamente en el Estado, y aquellas que conforman un movimiento social como tal. Este último, con un discurso enfocado en la brecha social, de etnia y género. Enfatizando la crítica a la opresión sexual, y la lucha de clases (Herrera, 2001).

En los años noventa aparecen pequeños esbozos de debate académico en torno a la generación de investigaciones hechas dentro y fuera del país, que abordan distintas dimensiones de las relaciones de género. La construcción de este conocimiento tiene orígenes puntuales:

investigadoras extranjeras provenientes de universidades europeas y norteamericanas, centros de investigación aplicada que trabajan en el país, y otras pocas, investigadoras ecuatorianas que trabajaban en Universidades (Herrera, 2001).

Con la aprobación de la Constitución de 1998 se instauró lo que Raquel Rodas (1987) llama ‘Feminismo Institucional’. Este periodo de transición hacia el establecimiento de gobiernos democráticos permite que los Estudios de Género enfoquen su mirada en la situación de las mujeres en el país. Es decir, las desigualdades, la situación política, y jurídica que vulneraba la calidad de vida de las mujeres en territorio. También logran desarrollar premisas conceptuales, siempre impulsados por el discurso de la ONU con base en generar acuerdos con los gobiernos nacionales para la defensa de los derechos humanos (p.12).

Para los años 2008 y 2010, las mujeres se instauran como las principales generadoras de tensión y diálogos de negociación con el Estado para que el enfoque de género sea incluido en las políticas de desarrollo, hasta lograr que este sea transversal al accionar del gobierno (Ibid.).

Gioconda Herrera (2001) menciona que Ecuador, como el resto de sus vecinos latinoamericanos, en los pocos estudios de género desarrollados en territorio tiene las siguientes características:

Primero, una endeble institucionalización en los centros académicos, ya que su principal elaboración se generó en espacios por fuera de la academia, como centros y organizaciones no gubernamentales vinculados al trabajo por la defensa de los derechos de las mujeres, con base en su necesidad de tener conocimientos específicos que orienten su accionar (Ibid.).

Segundo, que los centros de investigación y las universidades ecuatorianas lo trabajaron de manera muy aislada (Ibid.).

Además, como se menciona al inicio, “investigar desde la comunicación y género supone habitar, no solo una situación de subalternidad científica estructural, sino también una dimensión productiva, micro-macro-política, de saberes, prácticas y sujetos” (Actis & Díaz, 2020, pág. 152).

Y a pesar de que la articulación comunicación-género ha demostrado ser una ventana para interpretar y analizar fenómenos sociales. No solo por su capacidad de ver los atributos implícitos de un problema, sino por establecer y tensar constantemente el diálogo entre sus partes. Aún la academia no logra superar el debate en torno al porqué “las instituciones de educación superior (IES) deben institucionalizar la perspectiva de género y comprometerse con

la construcción y consolidación de sociedades más justas y democráticas” (Red de Educación Superior y Género del Ecuador, 2015, pág. 31).

Academia como Espacio de Incidencia Social.

Una última línea trascendental es comprender el ejercicio investigativo en las facultades de comunicación como esos lugares tangibles que pueden acceder a esos ‘otros’ espacios de actuación e investigación. Así, es necesario tomar en cuenta que:

El sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (Constitución de la República del Ecuador, Art.350, 2008)

Siendo parte de esta producción científica la posibilidad de los estudiantes de optar por la construcción de un proyecto de titulación.

Asimismo, el portal web ECOSISTEMA¹ de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) establece que es la investigación, la característica que contrasta la formación universitaria de otra. Debido a que, esto permite desarrollar la inteligencia y el pensamiento lógico, no solo de los docentes sino de sus estudiantes, quienes ejercen el papel de investigadores que cuestionan paradigmas y emprenden búsquedas de soluciones a cuestionamientos planteados. Remarcan además que esta docencia investigativa permite salir de los límites de transmitir conocimiento y por el contrario “aprendiendo a desaprender” se amplía la mirada para entender cómo se produce el mismo.

Además, es importante establecer un panorama general de la producción de proyectos de titulación de las Universidades del Distrito Metropolitano de Quito que ofertan carreras de comunicación y cuántas de ellas abordan una temática relacionada al género. En el siguiente cuadro se visibiliza esta producción académica de sus estudiantes.

¹ <https://www.investigacion.ups.edu.ec/investigacion/>

Tabla 1

Número de tesis elaboradas por los estudiantes de las carreras de Comunicación de las IES de la ciudad de Quito y la cantidad que abordan la temática de género.

Universidades con Carreras de Comunicación en Quito	Número de tesis elaboradas	Número de tesis con abordaje de género
UIDE (2002-2021)²	69	5
SEK (2002-2016)³	138	6
UTE (2015-2022)⁴	68	10
UCE (2012-2022)⁵	1119	82
UDLA (1999-2020)⁶	1037	10
USFQ (2012-2021)⁷	221	15
UPS (2002-2021)⁸	1885	859

Nota. Elaboración Propia

Es un hecho, que el contenido al que las Instituciones de Educación Superior le den énfasis en sus mallas curriculares y las clases es el que permea en los intereses de sus estudiantes y tendrán influencia a la hora de generar conocimiento, desde los mismos trabajos durante el semestre, hasta sus proyectos de titulación. Asimismo, tendrá gran impacto el enfoque con el que se aborden dichos temas. También hay que establecer como María Florencia Cremona (2013) que:

Mirar la comunicación con enfoque de género supone un aporte fundamental para desarrollar críticamente elementos para construir sin exclusión y con equidad. Para ello

² Datos tomados del Repositorio Institucional: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/991>

³ Datos tomados del Repositorio Institucional: https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/8?subject_page=28

⁴ Datos tomados del Repositorio Institucional: http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13756?subject_page=15

⁵ Datos tomados del Repositorio Institucional: http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/42?subject_page=16

⁶ Datos tomados del Repositorio Institucional: https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/16/browse?type=dateissued&sort_by=2&order=DESC&rpp=20&etal=0&submit_browse=Actualizar

⁷ Datos tomados del Repositorio Institucional: https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/73?subject_page=25

⁸ Datos tomados del Repositorio Institucional: <https://dspace.ups.edu.ec/browse?type=carrera&order=ASC&rpp=20&value=Comunicaci%C3%B3n+Social>

es necesaria una reflexión crítica que favorezca los procesos comunicativos, entendidos como procesos de producción de saberes, prácticas y sentidos. (p.54)

Es decir, migrar a una mirada que nos permita entender la comunicación y el género, no solo de manera exógena, como algo que sucede por fuera de la academia, si no como algo que trasciende al que hacer de las Universidades.

Por ello, es importante remarcar que la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, inicio sus actividades en 1995, con un enfoque de generar profesionales en Comunicación para el Desarrollo. En medio de un contexto internacional del auge de los estudios de género y el cambio de paradigma de los países latinoamericanos hacia generar conocimiento que responda a un contexto específico.

Finalmente, es necesario establecer que en una primera etapa los estudiantes desarrollaban tesis académicas, hasta 2016 que se pasa al desarrollo de Proyectos de Titulación con las posibilidades de generar un artículo académico o un producto comunicacional.

De esta forma este primer acercamiento, intentó establecer el nivel de permeo del temático género en los proyectos de titulación elaborados entre los años 2016 hasta el 2021. Esto con miras a instaurar pautas o procesos que nos permitan mirar el futuro de la comunicación y la academia, como ese otro espacio de posibilidad para debatir la cotidianidad de nuestra sociedad.

Metodología

Esta investigación intenta generar ciencia del “otro” (Actis & Díaz, 2020) en tanto se construye con base en el temático género, buscando salir de los lugares comunes para entender aquello que se encuentra por fuera del discurso dominante. Siempre teniendo presente lo dicho por Dalle, Boniolo, Sautu, & Elbert (2005) de que “El conocimiento científico siempre es discutible y provisorio” (p. 24).

Asimismo, se pretendió construir las primeras bases para analizar el permeo de género en los proyectos de titulación de la Carrera de Comunicación, en las sedes Quito, Guayaquil y Cuenca de la Universidad Politécnica Salesiana. Se realiza una especie de ejercicio de introspección, que vuelque la mirada de la academia hacia el interior para analizar las estructuras, pensamientos y acciones que están moldeando el pensamiento científico de sus estudiantes.

De esta manera, este trabajo se enmarca en el paradigma crítico que “concibe la comunicación como un ejercicio básicamente de interlocución y permanente construcción de sentidos a través de los cuales sea posible establecer una comprensión de las relaciones sociales” (Navarro Díaz, 2008, pág. 330).

En ese orden de ideas, se sustentó en los Estudios Culturales, puesto que su interés “se centra sobre todo en analizar una forma específica de proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados” (Wolf, 1987, pág. 121). En tanto que se analizará a profundidad el permeo del temático género en la producción científica dentro de la academia. Teniendo presente que la misión de la UPS es que su identidad permee en la formación de sus estudiantes.

La Universidad Politécnica Salesiana es una institución de educación superior humanística y politécnica, de inspiración cristiana con carácter católico e índole salesiana; dirigida de manera preferencial a jóvenes de los sectores populares; busca formar "honrados ciudadanos y buenos cristianos", con excelencia humana y académica, con capacidad investigativa e innovadora, que contribuyan al desarrollo sostenible local y nacional. (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.)

Asimismo, al aseverar que son casi nulos los acercamientos al cruce ‘Comunicación-Academia-Género’ esta investigación se construye bajo un alcance exploratorio, que busca

sembrar bases para la profundización póstuma del tema. En tanto como menciona Cazau (2006) se necesita familiarizarse con el fenómeno propuesto, así como “identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas” (p. 26).

De esta manera, a partir de establecer el porcentaje del permeo de la temática género en los proyectos de titulación de los estudiantes de la UPS, se buscará entender si la identidad de la Carrera de Comunicación incide en el interés de los alumnos para abordar este eje; el nivel de importancia de los actores involucrados en el desarrollo de los trabajos académicos (tutores-autores); la importancia del abordaje de los estudios culturales, estudios de género y teoría crítica para el entendimiento de la comunicación como ese espacio de lo “otro”.

También dada la complejidad de esta investigación, se optó por un enfoque mixto, teniendo presente lo dicho por Hernández-Sampieri y Mendoza (2008) acerca de que la implementación de métodos mixtos no tiene tanta trayectoria en Iberoamérica debido a que no se consideraba factible y muy viable la obtención de datos en el análisis de fenómenos sociales. Sin embargo, en los últimos años debido al afianzamiento de la relación de los seres humanos con internet las investigaciones mixtas en el campo de la comunicación han ido incrementando aceleradamente.

De acuerdo con Hernández, Fernández, & Baptista (2014) los métodos mixtos “caracterizan a los objetos de estudio mediante números y lenguaje e intentan recabar un rango amplio de evidencia para robustecer y expandir nuestro entendimiento de ellos” (p.537).

Además de que alimentan a la investigación con características como: complementación; amplitud, que se refiere a tener una visión más integral del fenómeno; tener una mayor capacidad de explicación mediante el levantamiento y estudio de data tanto cuantitativa y cualitativa, así como su interpretación conjunta; otorgar un contexto holístico, con capacidad de establecer generalizaciones y con validez externa (Ibid.).

De esta metodología mixta, se utilizó el Diseño Transformativo Secuencial (DITRAS) que se caracteriza por tener como guía de estudio una perspectiva teórica amplia (teorización) que en esta investigación serán los estudios de género. Este Marco Conceptual, orientó más que el método la investigación. Se establece como una guía conductora del enfoque del investigador al adentrarse en el tema. Este diseño “crea sensibilidad para recabar datos de grupos marginales o no representados y hace un llamado a la acción” (Creswell et al., 2008, como se citó en Ibid., p. 556-557). Permitiendo generar una conexión más profunda entre los datos cuantitativos o cualitativos obtenidos a lo largo de la investigación.

Para cumplir el objetivo propuesto en este estudio secuencial de medir la presencia de la temática género se tomó en cuenta dos fases.

La primera etapa cuantitativa, exhaustiva, consistió en la creación de una base de datos en Excel donde se levantó información como: autores, tutores, sexo, tipo de proyecto de titulación, año, sede; el objeto segmentado dos áreas: sujetos y temáticas. Se analizaron todas las obras que de cualquier forma aborden temas relacionadas al género entre los años propuestos.

Se levantó la base de datos con los trabajos realizados desde: el 2016, año en el que se empiezan a elaborar proyectos de titulación en lugar de Tesis; al 2021, año hasta el que se encuentra actualizado el repositorio digital de la universidad.

Los resultados de esta etapa sirvieron para establecer variables, y así desarrollar una segunda fase cualitativa que produjo cruces y relaciones para ser contrastadas y analizadas. De esta forma, se encontraron tendencias de temáticas y sujetos de estudio; vinculación entre género, tanto de docentes y estudiantes, y sus intereses.

Para Galeano (2003, como se citó en Escudero & Cortez, 2018) “una exploración y mapeo en el terreno o escenario donde se desarrollará la investigación es necesaria para tener plena consciencia del lugar de enunciación del que abordamos el tema” (p.73). La importancia de esta investigación es su capacidad de convertirse a su vez en ese contexto base para el desarrollo de todo un proceso de investigación a profundidad que puede ayudar a establecer generalizaciones más amplias, así como el repensar el enfoque que se le da a la temática género dentro del aula de clases para que permee en el desarrollo académico y profesional de los individuos que se capacitan en la UPS.

Resultados

El reto más importante del desarrollo de esta investigación fue la construcción de la matriz de análisis en Excel, puesto que las variables que se ingresaron fueron reformuladas en múltiples ocasiones. Puesto, que serían estas las que guiarían los resultados de este apartado. Así se hicieron los siguientes cortes: nivel de permeo de género, características de los actores involucrados, nivel de permeo y características por sedes, tendencias de sujetos, tendencias de temas.

Es importante aclarar que para fines de este proyecto es relevante establecer la diferencia entre perspectiva de género y enfoque de género. En primer lugar, se hará uso del concepto propuesto por Unicef (2017):

La perspectiva o visión de género es una categoría analítica que toma los estudios que surgen desde las diferentes vertientes académicas de los feminismos para, desde esa plataforma teórica, cuestionar los estereotipos y elaborar nuevos contenidos que permitan incidir en el imaginario colectivo de una sociedad al servicio de la igualdad y la equidad. (p.14)

De esta forma, se establece que, con base en el párrafo anterior, para llegar a poner en práctica la perspectiva de género, durante la construcción de los marcos teóricos de investigaciones, el desarrollo de capacitaciones o la construcción de política pública o programas implicaría:

- a) reconocer las relaciones de poder que se dan entre los géneros, en general favorables a los varones como grupo social y discriminatorias para las mujeres;
- b) que dichas relaciones han sido constituidas social e históricamente y son constitutivas de las personas;
- c) que las mismas atraviesan todo el entramado social y se articulan con otras relaciones sociales, como las de clase, etnia, edad, preferencia sexual y religión. (Gamba, 2008)

Por otro lado, el enfoque de género se concibe como una herramienta, un método y una estrategia para lograr aterrizar la problemática propuesta por la perspectiva de género. Que busca lograr construir caminos que nos lleven a transformar la realidad mediante la transversalización del género.

El enfoque de género es una herramienta analítica y metodológica que posee una dimensión política, en tanto busca la construcción de relaciones de género equitativas y

justas y reconoce la existencia de otras discriminaciones y desigualdades derivadas del origen étnico, social, orientación sexual, identidad de género, edad, entre otros. Desde una perspectiva de cambio, el enfoque de género incide en la formulación de políticas públicas y en la gestión de las mismas, ya que incorpora las necesidades específicas de mujeres y hombres en todo el ciclo de las políticas, favoreciendo una gestión pública eficiente y eficaz orientada a la igualdad social y de género. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables., 2017, pág. 6)

Permeo de Género

La principal pregunta que se intentó responder a medida que se ingresaron los títulos de las obras fue ¿Aborda de alguna manera la temática género? Con ello, se alcanzó el primer resultado que evidencia que el 9.77% de los 798 proyectos de titulación levantados entre los años 2016-2021, intentan analizar alguna categoría referente a este temático o a su vez la realidad analizada está dentro de esta categoría.

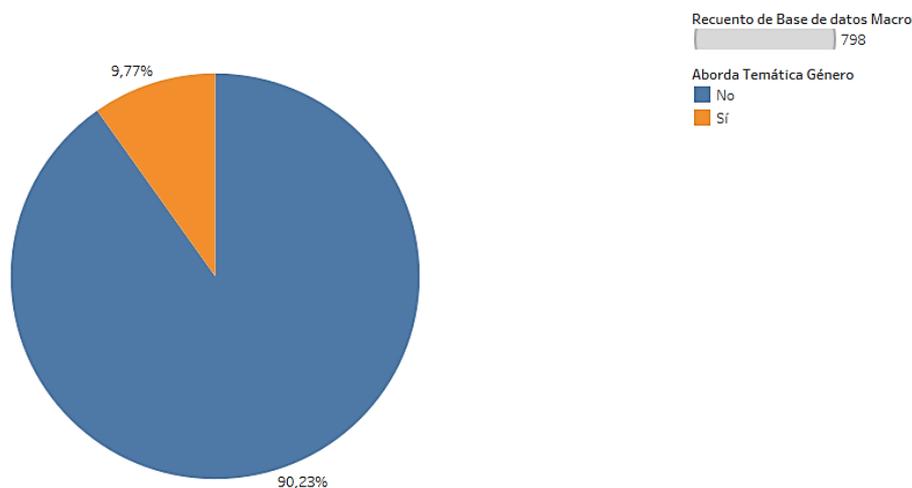
Sin embargo, es necesario aclarar que esta sistematización implicó subjetividad de quién levantó la matriz, y se categorizaron los proyectos de titulación en dos posibles resultados: SÍ aborda el temático género o NO aborda el temático género, solo desde el análisis de los títulos y resúmenes expuestos en el repositorio de la UPS. Lo que implica que no se profundiza en intentar entender si el desarrollo de la investigación e incluso los resultados fueron elaborados con enfoque de género.

Es decir, que no se establece si dichos estudios aportan o no significativamente a los Estudios de Género. O, por el contrario, son contraproducentes al avance de este tema, perpetúan estereotipos o sesgos de género en el objeto de estudio, metodologías, actores y formas del quehacer científico. Un interés en el temático género no implica un verdadero aporte a la deconstrucción de la ciencia y género. Al respecto Susana Barón (2019) afirma:

Incluso se acusa de que una mayor financiación de la investigación sobre género y el interés político en el problema de la violencia de género ha generado un mayor número de investigaciones y publicaciones sobre la situación de las mujeres e incluso de la discriminación a la que está sometida la mujer, pero realizados sin perspectiva de género y sin ningún cuestionamiento de la hegemonía del heteropatriarcado en la ciencia. (p.89)

Figura 1

Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la temática Género en los años 2016-2021.



Nota. Elaboración Propia

Autores-Tutores Interesados en el Temático Género.

Es esa misma línea fue importante determinar los actores que intervienen en el proceso de la generación de los Proyectos de Titulación. Es decir, estudiantes como autores de sus obras, y tutores que acompañan el proceso de investigación. Así, entre los años propuestos, se contabilizaron 1 020 autores, de los cuales el 59.9% son mujeres y el 40.1% son hombres. Respecto a los tutores, de los 94 docentes que acompañaron este proceso el 65.96% son hombres y el 34.04% son mujeres.

Ahora bien, al analizar solo el grupo de obras que abordan el temático género (78) se establece que de los 107 autores que están interesados en estos temas, el 83.18% son mujeres. Por el contrario, el 60% de los tutores que acompañan el desarrollo de estos proyectos de titulación son hombres. Recayendo en el cuestionamiento de María Pesina (2018) “¿Por qué a pesar de que las mujeres constituyen la mayoría del estudiantado universitario sus docentes siguen siendo predominantemente hombres?” (p.55). Añadido a esta interrogante, estos datos generan la sensación de una mesa ocupada por ‘hombres’ discutiendo sobre aquello que afecta a las ‘mujeres’.

En un estudio completo de 2017, respecto a brecha de género en Ecuador, Marcela Morales menciona que “La presencia mayoritaria las mujeres en la educación superior se ha mantenido como tendencia desde el 2010 y pone en evidencia los importantes avances en cuanto al acceso a la educación superior que hemos vivido durante los últimos años” Recalca, además, que este grupo es el más propenso a abandonar su educación por responsabilidades familiares, estereotipos sociales y limitaciones económicas.

Por ello, al contrastar estas cifras de acceso a la educación superior de mujeres (54%) con doctorados (57%) y puestos de investigación (59%), con las cifras de los hombres, estos son completamente distintos. Este estudio muestra que, si bien las mujeres representan el 45% de investigadoras a nivel nacional, solo el 18% de mujeres en la academia tienen puestos de toma de decisión y solo el 36% tienen puestos de docencia. Lo que corrobora las cifras obtenidas en esta investigación. Al parecer de Morales (2017) “Esto muestra que, a pesar de tener instituciones académicas con alta participación de mujeres, el liderazgo dentro de estas entidades no refleja esta realidad ni está precisamente listo para dar respuesta a las necesidades de espacios más diversos e incluyentes”.

En un estudio más reciente elaborado por Christian Escobar (2022) menciona que se ha alcanzado un logro histórico del 22% de rectoras de Instituciones de Educación Superior. Es decir, que en cinco años solo hemos aumentado en un 2% la paridad de género dentro de la academia. Ahora bien, un aporte interesante del autor es que plantea una posible explicación a esta realidad desde la identidad ideológica de las instituciones.

Otra cuestión central que puede explicar esta enorme brecha es la propia naturaleza de ciertas universidades, muchas de ellas de origen castrense o religioso. Por ejemplo, en el Ecuador hay seis universidades (de sesenta) que tienen algún tipo de vínculo religioso y una pertenece a las Fuerzas Armadas. Ambas instituciones, la Iglesia y las Fuerzas Armadas, son marcadamente masculinas. Al menos tres universidades tienen a sacerdotes como rectores, lo que elimina la posibilidad de que haya rectoras. De la misma manera, en la Universidad de las Fuerzas Armadas, los rectores suelen ser altos grados del ejército. La proporción de mujeres en las Fuerzas Armadas es marginal y todavía más en generaciones pasadas. (Ibid.)

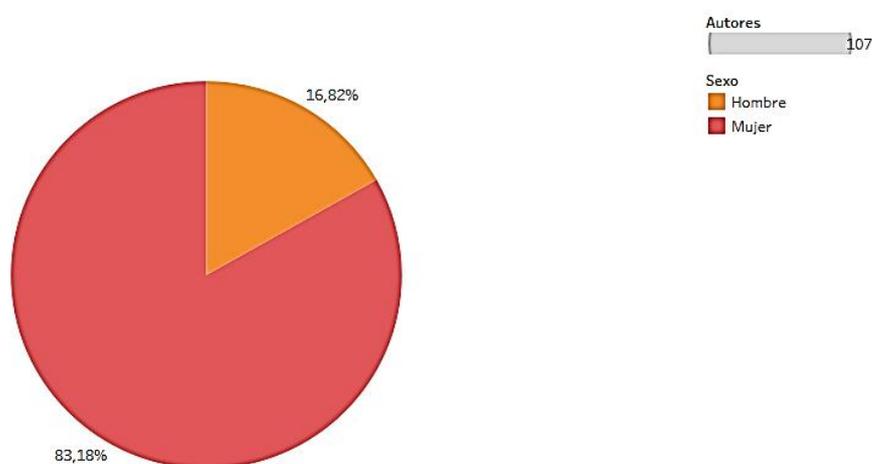
El autor explica que estamos presenciando las primeras promociones de mujeres militares que logran alcanzar altos rangos (Ibid.). Es decir, que no es cercana la realidad de que

una mujer lidere una Universidad Militar y en el caso de aquellas con vínculo religioso es imposible que llegue a darse, tal es el caso de la UPS.

Por otro lado, la matriz elaborada contempló solo la categorización binaria de hombre-mujer, lo que no permite visibilizar a actores de otras diversidades sexogenéricas dentro de los resultados. Por ello es importante resaltar que el permeo de género no solo incluye a mujeres, sino a un grupo pequeño porcentaje de hombres interesados en este tema.

Figura 2

Autores que desarrollaron Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la temática Género en los años 2016-2021.



Nota. Elaboración Propia

Sedes UPS y Género

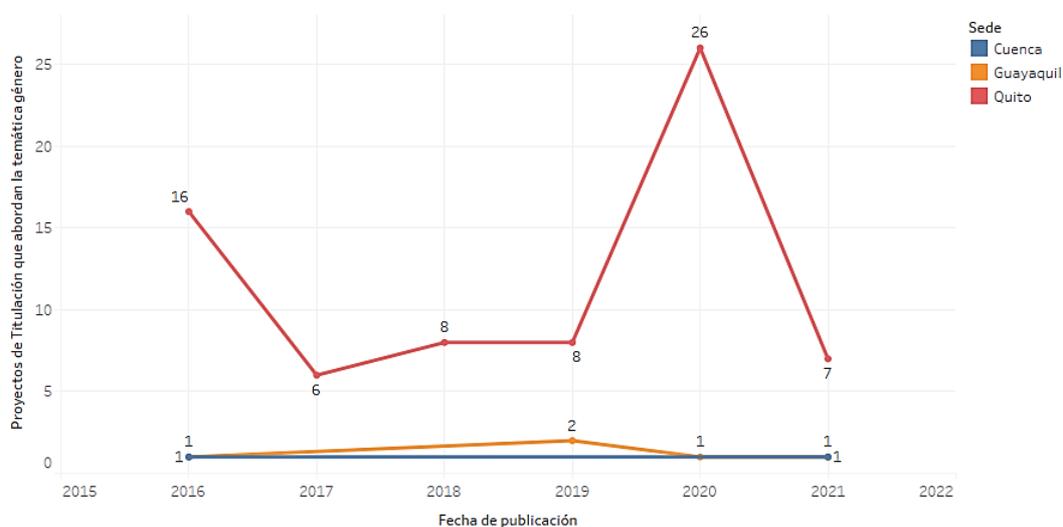
Ahora, es importante analizar el grupo de proyectos de titulación que se han desarrollado entre el 2016-2021 permeados por la temática Género, para establecer pautas que nos ayuden a ampliar miradas de análisis póstumos.

Como primer punto, es notable que el 91% de estas obras fueron desarrollados en Quito, teniendo dos picos importantes: una en 2020 (34.62%) en medio de la coyuntura por COVID-19, que desató una serie de reflexiones en torno a violencia y derechos de las mujeres; y otra en 2016 (23.8%).

Figura 3

Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la Temática Género en las tres sedes de la Universidad Politécnica Salesiana entre los años 2016-2021.

Nota.

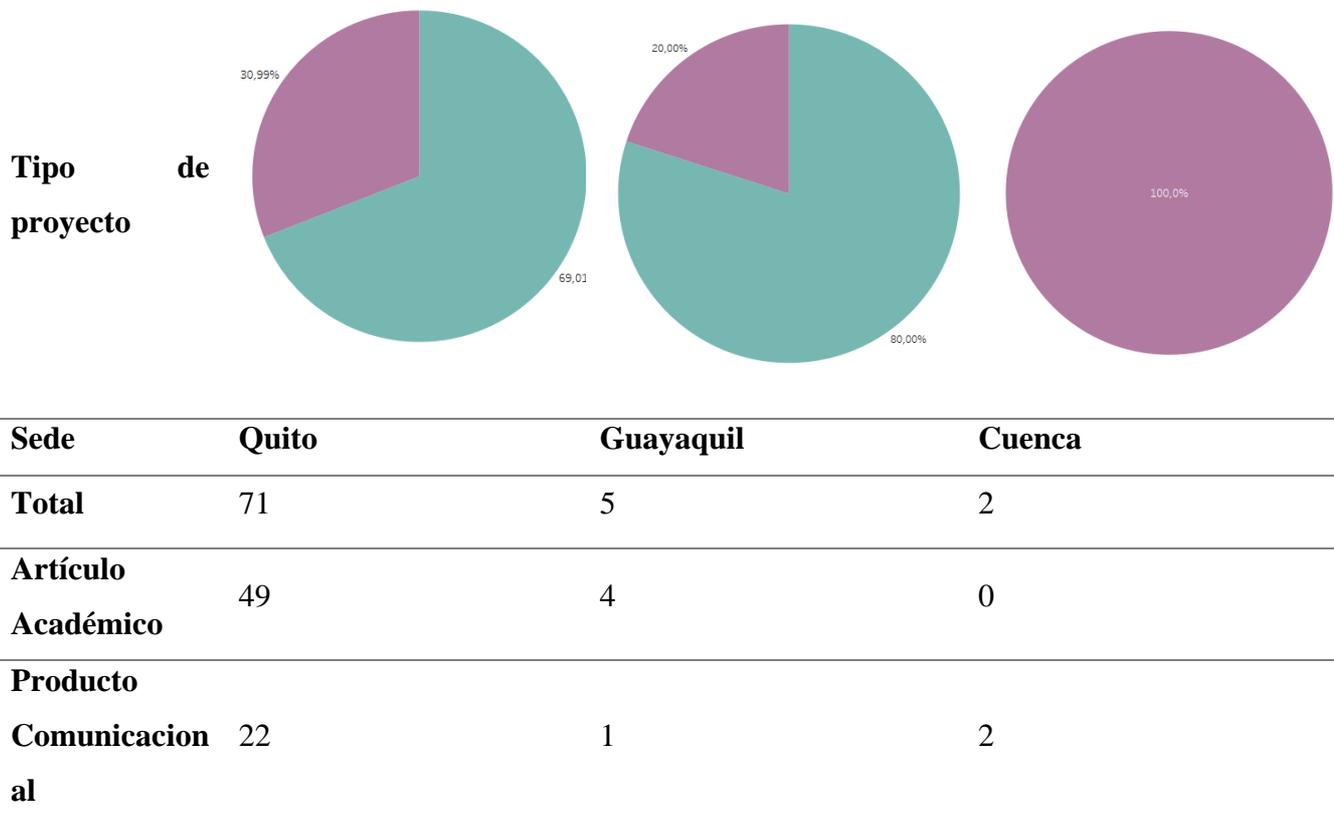


Elaboración Propia

Al realizar un corte por sedes, también es posible ver otros datos interesantes. La reflexión teórica principal se encuentra en Quito. El 70% de los trabajos realizados responden a artículos académicos. Seguido por guayaquil, al ver que 4 de los 5 trabajos que abordan la temática analizada responden a discusión teórica. Por el contrario, Cuenca en a lo largo de los 7 años propuestos, solo representa el 2.53%, y ambos en formato de producto comunicacional, en los años cercanos a los picos de generación de este tipo de trabajos. Esto implicaría, que el permeo de género también depende de la priorización del tema en cada sede.

Tabla 2

Tipos de Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la temática Género por sedes entre los años 2016-2021.



Nota: *Elaboración Propia*

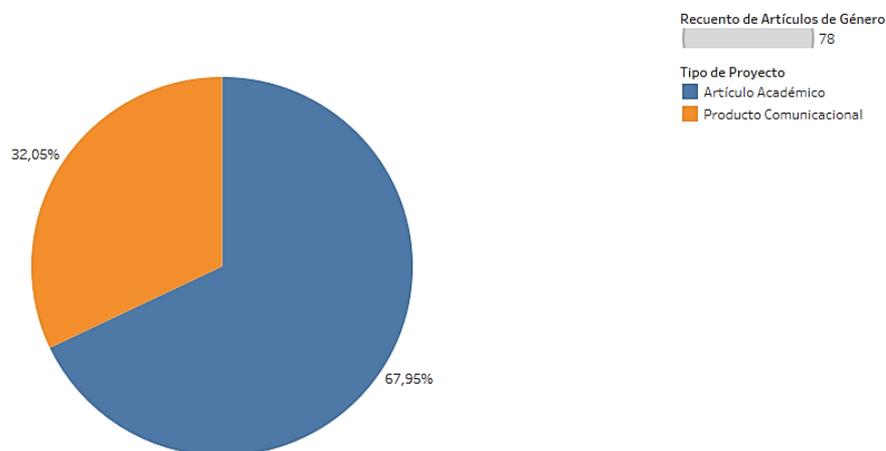
Características de las Obras con Permeo de Género

Tipo de Proyecto de Titulación

Se encontró que los Proyectos de Titulación tienen dos posibilidades: artículo académico y producto comunicacional. En este grupo de obras permeadas por el temático género se establece que el 67.95% de los autores optaron por el desarrollo de artículos académicos para sus investigaciones. Estableciendo que el análisis discursivo y las reflexiones teóricas permiten el desarrollo de esta temática en mayor proporción, y que la reflexión en cuanto a la generación de contenido multimedia con perspectiva de género es necesaria.

Figura 4

Tipos de Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la temática Género.



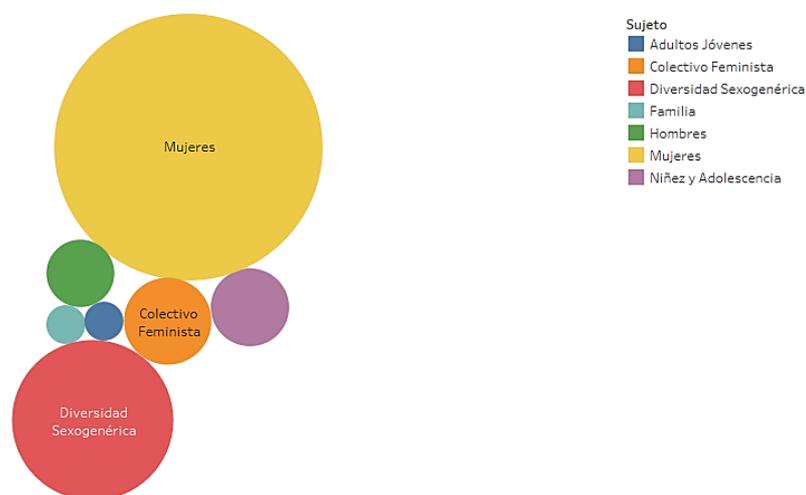
Nota. Elaboración Propia

Tendencias de Sujetos de Estudio

Respecto a los sujetos de los proyectos de titulación, es decir de quién se habla, se evidencian siete grupos claros: el 60.27% habla sobre mujeres; el 21.79% se refiere a las diversidades sexogenéricas; el 6.41% acerca del trabajo de Colectivos Feministas; el 5.13% acerca de desarrollo de Niñez y Adolescencia; y el resto se refiere a hombres (3.85%), familia (1.28%), adultos jóvenes (1.28). Esto evidencia que el temático género no implica el estudio solo de cuestiones o problemáticas que afectan a las féminas, sino que puede establecerse como una base conceptual para el desarrollo de ciencia para todos.

Figura 5

Sujetos analizados en los Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la Temática Género entre los años 2016-2021.



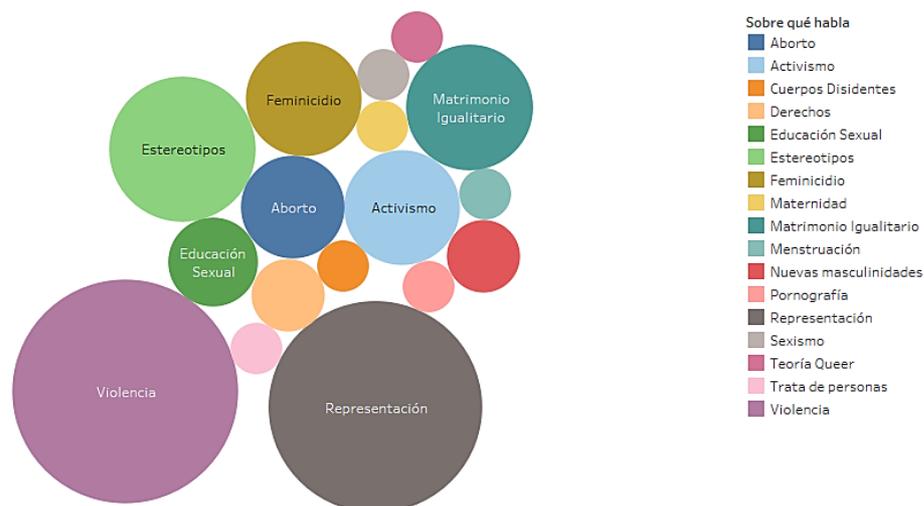
Nota. Elaboración Propia

Tendencias de Temáticas de Estudio

En otra línea, respecto a las temáticas que se desarrollan con permeo de género se encuentra: la violencia (24.36%) en sus variaciones como: violencia de género, violencia intrafamiliar, violencia sexual, etcétera; representación (21.79%), es decir lo que determinados grupos buscan visibilizar o ser identificados; feminicidio (10.41%), en su mayoría respecto a cómo han sido abordados por los medios; estereotipos (10.26%) los imaginarios creados en torno a un grupo específico; matrimonio igualitario (7.69%); activismo (6.41%), referente a las luchas y acciones concretas; aborto (5.13%), y educación sexual (3.85%). Estas temáticas llevan años siendo discutidas y siguen despertando interés de análisis en los estudiantes, lo que implica que sigue siendo una realidad el sexismo, el machismo, la discriminación, la violencia y la vulneración de derechos.

Figura 6

Temáticas estudiadas en los Proyectos de Titulación que abordan de alguna manera la Temática Género entre los años 2016-2021.



Nota. Elaboración Propia

Es importante esclarecer los escenarios en los que el temático género está siendo desarrollado ya que la generación de ciencia y conocimiento va ligado al desarrollo social y tecnológico del mundo. En respuesta al cuestionamiento ¿Por qué necesitamos más mujeres en la academia? Morales (2017) responde que “los retos a los que nos enfrentamos como sociedad no pueden encontrar respuestas si seguimos ignorando la mitad del potencial de generación de conocimiento que tiene el Ecuador.” Lo que implica que a largo plazo tendrá impacto en la economía del país.

Conclusiones

El presente trabajo fue concebido con la intención de fecundar una primera base sólida que desencadene una serie de diálogos y preguntas que nos lleven a tomar medidas precisas y a realizar acciones conscientes para aportar al desarrollo de una sociedad justa. Entendiendo que, las universidades y la academia en general representan los principales generadores de conocimiento. El cual posteriormente tendrá un impacto en la sociedad desde el tipo de profesionales que forme desde sus aulas.

Permeo de Género

El primer gran resultado obtenido fue que, de todos los proyectos de titulación desarrollados en el periodo de tiempo propuesto, solo el 9.77% aborda de alguna manera el temático género. Es decir, que existe un interés, principalmente femenino (83,18% de autoras mujeres) en abordar sus investigaciones desde alguna rama o problemática relacionada al género.

En el apartado de resultados se establece que una de las deficiencias de este estudio es que solo se categorizó las investigaciones con base en los títulos y resúmenes publicados en el repositorio digital. Lo que implica que no se considera si se realiza un verdadero aporte o no al desarrollo de la categoría género. Así, se considera que el porcentaje es mínimo en relación con la cantidad de producción científica que ha sido desarrollada a lo largo de estos años sin perspectiva de género, enfoque de género o un interés mínimo en mirar esta área.

Es necesario preguntarse el porqué una universidad que ido a la par de grandes procesos sociales no ha logrado permear el interés de la temática género en sus alumnos, ya sea por la poca discusión al respecto del tema o la ausencia de interés de quienes dictan las clases, crean las mallas curriculares y piensan en como lograr permear la identidad de la universidad en sus profesionales o ¿Acaso la igualdad y la erradicación de violencia no forma parte de la identidad de la UPS?

Comunicación, Género y Academia

Como segunda conclusión, queda comprobada que la interrelación ‘Comunicación-género-academia’ no ha sido suficientemente abordada, por lo que este trabajo buscó entenderlas en su complejidad individual hasta realizar el ejercicio de relacionarlas en la creación misma de este estudio.

Así en primer lugar, se determina que la capacidad interdisciplinar de la comunicación genera el espacio propicio para poder transversalizar el género al quehacer investigativo y de accionar de las universidades. Entendiendo que el género es un proceso discursivo y fáctico, moldeado por una estructura en la que intervienen actores. En esta línea la comunicación no solo aporta para la comprensión de la realidad como ciencia, sino que puede aportar a que la academia logre interiorizar la necesidad de pensar la generación de cualquier trabajo científico bordeado con perspectiva de género. No solo en el título, sino en la comprensión del objeto, la determinación de los sujetos, las metodologías aplicadas, los resultados y conclusiones obtenidas con un porcentaje de aporte al desarrollo de esta temática. Independientemente de la realidad que quiera ser analizada por sus autores.

La comunicación sirve además para crear el sentido de la importancia de esta transversalización. Ya decíamos en la introducción que la comunicación más que otra ciencia es un agente regulador de espacios de posibilidad y actuación. Todo en pro de dejar de producir ciencia machista, misógina, excluyente o que refuerce estereotipos o comportamientos violentos.

El mundo avanza y necesitamos el mirar el potencial de todo el grupo humano con el que contamos, de lo contrario retomando a Actis y Díaz (2020) continuamos traspasando ambigüedad y desconocimiento a las nuevas generaciones de investigadores, lo que retrasa la posibilidad de generar investigaciones con claridad conceptual y metódica.

Además, es necesario como academia superar ya el dilema de si la perspectiva de género debe ser asumida o no para el desarrollo de actividades de la academia y la ciencia (Red de Educación Superior y Género del Ecuador, 2014). De lo contrario, seguimos retrasando el avance de una sociedad más justa y democrática. De acuerdo con la ONU (2022) nos tomara 300 años alcanzar la igualdad de género ¿No es acaso labor de la academia y la ciencia llevar a cabo acciones que aporten a la reducción de esta brecha?

Si uno mira con mayor detenimiento ese otro porcentaje no analizado en este estudio verá una serie de artículos académicos que responden en su mayoría a la identidad crítica y de desarrollo que oferta la carrera de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. Lo que ratifica que el contenido al que las Instituciones de Educación Superior le den énfasis en sus mallas curriculares y clases, así como el tipo de enfoque y abordaje, permeará en los intereses de sus estudiantes. Además, tendrá influencia directa a la hora de generar conocimiento, desde los mismos trabajos durante el semestre, hasta sus proyectos de titulación.

Es indispensable migrar a una mirada que nos permita entender la comunicación y el género, no solo de manera exógena, como algo que sucede por fuera de la academia, si no como algo que trasciende al que hacer de la UPS. Es decir, que existen factores estructurales o discursivos que están afectando a la ausencia de interés en el temático género y su abordaje.

Transversalización de Género.

Es importante retomar la advertencia inicial de este trabajo, solo sirve como una base que busca ser contrastada en un futuro con otra serie de variables que nos permitan ir generando un plan de accionar claro para alcanzar el objetivo de tener una universidad que responda a la actualidad y sea un lugar seguro para todas, todes y todos. Así se considera que el *Gender Mainstreaming* puede ser esa herramienta tangible del Enfoque de género que lograría aportar de manera significativa a este estudio, al incluir una multiplicidad de dimensiones como menciona María Rigat-Pflaum (2008)

Por eso se dice que constituye una política transversal. Es, desde este punto de vista, una estrategia administrativa, basada en procesos y directrices legales, implementada de arriba hacia abajo, relevante en cuanto a la toma de decisiones, que se traduce en programas y políticas públicas. (p. 51)

Si bien esta teoría es más bien utilizada para guiar la generación de políticas públicas e internas de instituciones gubernamentales o empresas. Puede ser aplicable al análisis del quehacer universitario, entendiendo que más allá del enfoque y la identidad de la universidad, la brecha de género expuesto en las actividades universitarias también permea en los estudiantes. Por ello, no es suficiente abrir una cátedra que hable de género, sino regresar la mirada a las actividades universitarias, a los factores estructurales y analizar los procesos con los que generamos ciencia. Haciendo uso de todas las herramientas necesarias y teniendo presente a los actores involucrados. Principalmente a quienes están en posiciones de poder que influyen en la toma de decisiones. “Hay que apuntar a impactar en las múltiples dimensiones del sistema de género que generan desigualdad. Para ello se vale de diferentes y variadas herramientas y estrategias (presupuestos en base a género, estadísticas desagregadas por género, etc.)” (Ibid., p.55).

Asimismo, pensar la construcción de los trabajos de titulación o trabajos en las aulas con enfoque de género implica no solo hablar del género o de lenguaje inclusivo, sino pensar en:

1. Si los docentes que dictan cada una de las cátedras están teniendo algún tipo de sensibilización o capacitación, que los lleve ya sea a interesarse en estos temas o a su vez evitar la reproducción de estereotipos o algún tipo de violencia de género dentro de las aulas.
2. Si existe un porcentaje mínimo de docentes especializados en estos temas que puedan guiar o acompañar estos trabajos respecto al género desde un bagaje teórico y práctico para que tengan un aporte real a los Estudios de Género.
3. Repensar la construcción de los trabajos en sí mismos. Es decir, ver que independientemente de si aborde o no alguna temática de género, todos tengan enfoque de género en la elaboración de métodos, resultados e incluso conclusiones.

Finalmente, este estudio sembró una base incompleta que debe ser contrastada con cifras internas de la carrera de comunicación UPS, con los procesos que ejecuta, la cultura de la universidad, la política interna, los programas y proyectos, etcétera. Como recalca María Rigat-Pflaum “El objetivo es garantizar más justicia, más equidad y más igualdad. En suma, se trata de mejorar la calidad de la democracia extendiendo su alcance a toda la sociedad” (p.56). Todo en pro de construir una universidad libre de violencia de género, abierta a la construcción de un espacio seguro y de iguales oportunidades para todas, todes y todos.

Referencias Bibliográficas

- Actis, M. F., & Díaz, L. G. (2020). Hacia una epistemología de comunicación y género: [re]articulaciones posibles entre los campos. *Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación*, 18(36), 139-158. <https://doi.org/10.22395/angr.v18n36a8>
- Barón, S. (2019). Ceguera de Género, Feminismo y Academia en la Violencia de Género. *Anuario de Psicología Jurídica*, 89-93. <https://doi.org/10.5093/apj2019a7>
- Bartra, E. (2015). El movimiento feminista en México y su vínculo con la academia. *Revista de estudios de Género, La Ventana*, 1(10), 214-234. <http://www.revistalaventana.cucsh.udg.mx/index.php/LV/article/view/435>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales* (3ª ed.). Universidad de Belgrano. <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/introduccion3b3n-a-la-investigacion3b3n-en-cc-ss.pdf>
- Chant, S., & Craske, N. (2007). *Género en Latinoamérica*. CIESAS. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=k15BR4WsVhkc&oi=fnd&pg=PA7&dq=academis%2Bg%C3%A9nero%2Blatinoam%C3%A9rica&ots=36xtoqypr_&sig=bvCjq0SRz1q32Ug4qTBoLWpZ6PY#v=onepage&q=academis%2Bg%C3%A9nero%2Blatinoam%C3%A9rica&f=false
- Cremona, F., & Spinelli, E. (2013). Género, comunicación y educación. *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura*(74), 53-56. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34246/Documento_completo-672255-G_nero_comunicacion_y_educacion.pdf?sequence=1
- Dalle, P., Boniolo, P., Sautu, R., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos*. CLACSO. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/20100719035021/sautu.pdf>
- Escalona Peña, K. (2017). Género y Comunicación: una propuesta formativa para el pregrado en Ecuador. En CICTEC, *Investigaciones Cualitativas en Ciencia y Tecnología* (pp.329-340). Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L. <http://dx.doi.org/10.17993/IngyTec.2018.31>
- Escobar, C. J. (2022). Paridad de género entre las autoridades del sistema de educación superior ecuatoriano. *ÍCONOS Revista de Ciencias Sociales*, 26(74), 139-158. <https://doi.org/10.17141/iconos.74.2022.5246>

- Escudero, C. L., & Cortez, L. A. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Gamba, S. (2008). *¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género?*. Mujeres en Red. El Periódico Feminista.: <https://www.mujiresenred.net/spip.php?article1395>
- González, R. M. (2009). Estudios de Género en educación: una rápida mirada. *Revista Mexicana de investigación educativa*, 14(42), 681-699.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662009000300002&lng=es&tlng=es
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6^{ta} ed.). McGrawHill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, G. (2001). Los estudios de género en el Ecuador: entre el conocimiento y el reconocimiento. En *Antología Género* (pp. 9-60). FLACSO.
file:///C:/Users/Ups/Downloads/1271694947.libro_antologia_genero_gioconda_herrera_2.pdf
- Martín Serrano, M. (2004). Presentación de la Teoría Social de la Comunicación. En *La Producción Social de Comunicación* (pp. 11-34). Madrid: Alianza.<https://eprints.ucm.es/id/eprint/13237/>
- Menéndez, M. I. (2013). Metodologías de innovación docente: la perspectiva de género en Comunicación Audiovisual. *Historia y Comunicación Social*, 18, 699-710.
https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44000
- Mendoza, B. (2010). *La epistemología del sur, la colonialidad del género y el feminismo latinoamericano*. GLEFAS.
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2017). *Conceptos Fundamentales para la Transversalización del Enfoque de Género*. Lima: Mercedes Group S.A.C. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.: <https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dcteg/Folleto-Conceptos-Fundamentales.pdf>
- Montes, E. (1983). Hacia una Fundamentación de la Comunicación como Ciencia. *Signo y Pensamiento*, 2(2), 12-15. <http://hdl.handle.net/10554/28424>

- Morales, M. H. (16 de agosto de 2017). *Datos y brecha de género en Ecuador*. datafat.org. <https://datafat.org/datos-para-comprender-la-brecha-de-genero-en-ecuador>
- Nash, J. (1992). Estudios de género en Latinoamérica. *Mesoamérica*, 13(23), 1-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4011022>
- Navarro Díaz, L. R. (2008). Aproximación a la Comunicación Social desde el Paradigma Crítico: una mirada a la comunicación afirmadora de la diferencia. *Investigación y Desarrollo*, 16(2), 326-345. <http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v16n2/v16n2a09.pdf>
- Pessina Itriago, M. M. (2018). Reflexiones sobre las mujeres en la educación superior en el Ecuador. Las persistentes brechas de género. *El Cotidiano*, 34(212), 55-64. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/reflexiones-sobre-las-mujeres-en-la-educacion/docview/2154971396/se-2>
- Ramírez, C. (2008). Concepto de Género: Reflexiones. *Ensayos: Revista de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de Albacete*, 23, 307-314. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/218944>
- Red de Educación Superior y Género del Ecuador. (2015). *Calidad de la Educación Superior y Género en América Latina*. FLACSO. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44922736/RESG__CALIDAD_DE_LA_EDUCACION_SUPERIOR_Y_GENERO-libre.pdf?1461164751=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPerspectivas_y_dilemas_de_los_estudios_d.pdf&Expires=1665458157&Signature=Di0NFdai~8qkbb
- Rigat-Pflaum, M. (2008). Gender mainstreaming: un enfoque para la igualdad de género. *Nueva Sociedad*, 218, 40-56. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/gender-mainstreaming-un-enfoque-para-la-igualdad/docview/199553354/se-2>
- Rizo, M. (2009). La Comunicación, ¿Ciencia u Objeto de Estudio? Apuntes para el Debate. *Question/Cuestión*, 1(23). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/887>
- Santillana, A., & Aguinaga, M. (2012). *El Movimiento de mujeres y feministas del Ecuador*. Fundación Rosa Luxemburgo. <https://www.iee.org.ec/ejes/movimientos-sociales/el-movimiento-de-mujeres-y-feministas-del-ecuador.html>
- Unicef. (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas. Perspectiva de Género. Argentina*: UNICEF. https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1_PerspectivaGenero_WEB.pdf

- Universidad Politécnica Salesiana. (s.f.). *Investigación*. Recuperado el 2022, de ECOSISTEMA: <https://www.investigacion.ups.edu.ec/investigacion/>
- Wolf, M. (1987). *La Investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y Perspectivas*. Ediciones Paidós. <https://catedracoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>
- Zamora, F., & Escalona, K. (2017). Productores Audiovisuales: ¿Cómo transversalizar la perspectiva de género en su formación de pregrado? Análisis de retos y posibilidades desde la academia. En M. Tolozano, & R. Arteaga (Eds.), *Memorias del tercer Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas* (pp. 396-409). Instituto Superior Tecnológico Bolivariano. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7210704>