



Strategies for the Promotion of Self-Employment Towards Generations Y and Z, Based on Entrepreneurship.

Andres Mendoza Ordonñez, Ana María Canto Esquivel,
Maria Morales Gonzáles and Raúl Alberto Santos Valencia

EasyChair preprints are intended for rapid dissemination of research results and are integrated with the rest of EasyChair.

September 2, 2020

A. De J. Mendoza Ordoñez¹, A. M. Canto Esquivel^{1*}, M. A Morales González¹, R. A. Santos Valencia¹

¹**Tecnológico Nacional de México** Instituto Tecnológico de Mérida. AV. Tecnológico km. 4.5 S/N C.P. 97118 Mérida, Yucatán, México.

Andresyankee_100@hotmail.com

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO AL AUTOEMPLEO HACIA LAS GENERACIONES Y y Z, BASADAS EN EL EMPRENDIMIENTO.

Resumen

El desinterés para emprender en los jóvenes estudiantes de las generaciones Y y Z, que cursan la Educación Media Superior y Superior, se ha notado en la actualidad, aun teniendo acceso a herramientas digitales y apoyo (Tecnológico y de información). Es de suma importancia identificar las problemáticas que se encuentran en el ecosistema emprendedor en los jóvenes que están en la transición de ser empleados o empleadores. Los motivos que llevan a este estudio son los principales efectos que surgen de los modelos de emprendimiento que actualmente existen en las instituciones de Educación Media Superior y Superior.

Palabras clave: *Emprendimiento, Generación Y y Z, Jóvenes, Educación Media Superior y Superior.*

Abstract

The lack of interest in entrepreneurship in the young students of generations Y and Z, who are in Upper Secondary and Higher Education, has been noticed today, even having access to digital tools and support (Technological and information). It is very important to identify the problems found in the entrepreneurial ecosystem in young people who are in the transition from being employees or employers. The reasons that lead to this study are the main effects that arise from the entrepreneurship models that currently exist in the institutions of Higher and Higher Education.

Key Words: *Entrepreneurship, Generation Y and Z, Youth, Higher and Higher Secondary Education.*

Introducción

Antecedentes

Cantillon (1755), definió al emprendedor como agente económico que compra medios de producción a determinado precio, a fin de combinarlos y crear un nuevo producto. Años más tarde, Say (2010), agregó que el emprendedor es un líder que atrae a otras personas para formar organizaciones productivas. Un siglo más tarde, Alfred Marshall, economista británico, resaltó la importancia de los emprendedores en los procesos productivos.

Objetivo general

Proponer estrategias de fomento al autoempleo en alumnos de 2 instituciones de educación superior (generaciones Y) y media superior (generación Z), basadas en su percepción de emprendimiento, a fin de aprovechar los apoyos (Tecnológico, Económico y de información) que disponen en la Ciudad de Mérida Yucatán.

Objetivos específicos

Identificar las competencias emprendedoras que tienen los alumnos de 2 instituciones de Educación Media Superior y Superior más desarrolladas de la ciudad de Mérida, Yucatán.

Describir los mecanismos que utilizan las 2 instituciones de Educación Media Superior y Superior en la ciudad de Mérida, Yucatán para instruir a los alumnos en emprendimiento.

Identificar las necesidades para emprender, según la opinión de los alumnos de Educación Media Superior y Superior.

Diseñar estrategias para el fomento al autoempleo (emprendimiento) en los jóvenes de generación Y (1980-1997) y generación Z (1982 a la fecha) en los 2 centros de Educación Media superior y Superior de la ciudad de Mérida, Yucatán.

Justificación

Esta investigación está relacionada con el sector social y económico, estos sectores se pueden potencializar con las herramientas correctamente dirigidas por los jóvenes alumnos de las generaciones Y y Z partiendo desde la educación, creando nuevas estrategias y mecanismos que permitan a los jóvenes fomentar el autoempleo motivando a las generaciones mencionadas anteriormente para poder llevar a cabo un mejor emprendimiento.

Según los ODS para la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible plantea 17 objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental en donde se toman como eje de acción el garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos, fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos y desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

El Plan Estatal de Desarrollo (2018-2024), menciona que Yucatán cuenta con áreas de oportunidad en el desarrollo de la cultura emprendedora, lo que provoca que tenga una baja dependencia económica, a su vez la formación de los profesionistas en el estado está orientada a la creación de empleados y no empleadores. Adicionalmente existe poco apoyo para los emprendedores que pertenecen a grupos en situación de vulnerabilidad.

De acuerdo con los resultados del reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2017), Yucatán se posicionó como uno de los mejores lugares para los emprendedores, ocupando el lugar número 13 en el ranking mundial, superando a países como India, Israel e incluso Alemania. A escala nacional y particularmente en Yucatán hay dos tipos de emprendedores muy diferenciados, aquellos que trabajan más de robótica, internet de las cosas e inteligencia artificial, y por otro lado están los emprendedores que, utilizando las ventajas naturales que tienen Yucatán, están innovando en los sectores más tradicionales (Miguelés, 2018).

Limitaciones y delimitaciones

Las limitaciones son el acceso a los jóvenes y autoridades de las instituciones de Educación Media Superior y Superior, se tienen que respetar las jerarquías para poder llegar a información de matriculas de los jóvenes que cursan en las instituciones y se encuentran en los últimos semestres de carrera.

El estudio será en estudiantes de las instituciones de Educación Media Superior y Superior de la ciudad de Mérida Yucatán y entre estos estudiantes se incluirán a menores de edad con autorización de sus tutores.

Revisión de la literatura

En América Latina existen diferentes porcentajes de emprendedores nacientes entre 18-64 años de edad, entre estos países se encuentra Ecuador con un 16.7% en el ranking de emprendimiento y una tendencia alcista desde 2009 del 6.3%; Chile ha tenido un 14.7% en personas que realizan emprendimiento y una tendencia de crecimiento desde el 2006 del 5.7% hasta la fecha.

Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), México muestra fortalezas en la exportación de bienes creativos, en el ambiente de negocios, en el dinamismo del comercio exterior, en el número de graduados en ingeniería, en el ranking mundial de universidades, así como en la penetración al internet (Gallegos, Grandet y Ramírez, 2014).

Emprendimiento.

La definición de emprendimiento tiene origen en el siglo XVII en Francia en el cual define como una persona que ejerce un cargo en la milicia y la monarquía, de otra manera Cantillon que era economista de esa época, es quien a ese término lo vincula con actividades económicas en donde estas personas que realizan esta acción con diferentes factores de riesgo e incertidumbre las cuales generan autoempleo y ganancias (Rivera, 2016).

Gutiérrez, 2011 menciona que el término emprendedurismo se utiliza para “referir al sistema de rasgos, valores, cualidades, y actitudes psicológicas personales asociadas fuertemente a una motivación para comenzar una actividad empresarial” (párr.2)

En el siglo XX en Europa, para que pueda obtener más fuerza el fenómeno emprendedor, fue durante la reconstrucción económica de la Segunda Guerra Mundial cuando se crearon nuevas empresas esta fue la primera etapa de la crisis; a finales de los años setenta surgió una nueva crisis en donde los emprendedores tuvieron un impacto positivo pudiendo contrarrestar el decrecimiento de productividad y sustentar el crecimiento económico (Cardozo,2010).

Clasificación de emprendimiento

Como lo menciona Minniti, Bygrave y Autio (2006), citados por Marulanda (2014), una Oportunidad de negocio conocido como OEA (sigla en inglés que es *Opportunity Entrepreneurship Activity*), este tipo de emprendimiento es efectuado por individuos que tienen en mente una oportunidad de negocio y fundan una empresa; por otro lado, el emprendimiento por necesidad (*Necessity Entrepreneurship Activity*, NEA) es el cual las personas realizan este tipo de emprendimiento por absoluta necesidad de auto emplearse y obtener una remuneración bajo esta práctica.

Valliere y Peterson (2009) citados por Marulanda (2014), mencionan que el Emprendimiento de Alta Expectativa (High expectation Entrepreneurship, HEA), es el emprendimiento que más impulso les genera a los países desarrollados, obteniendo recursos estatales para poder crear nuevos conocimientos y libertad regulatoria.

Modelos de emprendimiento.

Según Osterwalder y Pigneur (2010), citado por Cervilla y Puente (2013), un modelo de negocio es: “el que describe la racionalidad de como una organización crea y captura valor, el cual se genera a partir de una combinación única de recursos y capacidades” (Pág.292).

Según Chesbrough y Rosenbloom citados por Alcaraz (2011), los principales elementos que integran un modelo de negocio son la propuesta de valor, el segmento de mercado, la estructura de la cadena de valor, la generación de ingresos y ganancias, posición de la compañía en la red de oferentes y la estrategia competitiva.

Palacios, 1999 citado por Santos, 2014 mencionan otro modelo de competencias emprendedoras a partir de las conductas, prácticas y estrategias, existiendo diferentes factores, como lo puede ser la falta de conocimientos al momento de lanzar una idea de negocio al mercado, inseguridad en el terreno empresarial a causa de los cambios radicales en la economía, falta de recursos por parte de autoridades estatales y federales

Metodología

Este estudio consta de 3 etapas durante el análisis: (1) diagnóstico, (2) diseño y (3) validación

Fase 1. Diagnostico

Tipo y diseño

El enfoque de esta investigación es mixto. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014): “los métodos mixtos representan un conjunto de métodos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos”.(p.534) Esta investigación pretende proponer estrategias de fomento al autoempleo en el cual los jóvenes de la generación Y y Z perciben el emprendimiento en las 2 instituciones antes mencionadas, así como en los docentes que se desempeñan en el área de emprendimiento.

El alcance de este estudio será descriptivo, existen estudios anteriores de emprendimiento en los jóvenes de EMS y ES. El periodo del estudio será transversal ya que se recolectan datos en una sola ocasión (Hernández et al., 2014).

Participantes en el estudio

Este estudio involucró a jóvenes de la generación Y y Z que cursan los últimos años en las instituciones de Educación Media Superior y Superior. De igual manera incluyó a los docentes y servidores públicos en áreas de emprendimiento en las instituciones.

Instrumentos y procedimiento

Se elaborará un instrumento de recolección de información en donde los alumnos de las instituciones tendrán preguntas abiertas y múltiples para poder expresar la perspectiva que ellos tienen sobre el emprendimiento, de igual manera se plantea una entrevista hacia los servidores públicos y maestros de las instituciones ligados hacia el emprendimiento. Esta herramienta está enfocada, para la identificación de las competencias emprendedoras que poseen los jóvenes de dichas instituciones, así como la percepción hacia el emprendimiento, así como la entrevista hacia los docentes, para proponer estrategias de emprendimiento enfocadas a los alumnos. El instrumento se elaborará con base a los estudios realizados con anterioridad (Palacios, 1999).

Tabla 1

OBJETIVOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	INSTRUMENTO
Identificar las competencias emprendedoras que tienen los alumnos de 2 instituciones de educación media superior y superior más desarrolladas.	Jóvenes estudiantes de la generación Y y Z.	Cuestionario
Describir los mecanismos que utilizan las 2 instituciones de educación media superior y superior para instruir a los alumnos en emprendimiento.	Docentes y servidores públicos en áreas de emprendimiento	Entrevista
Identificar las necesidades para emprender, según la opinión de los alumnos de educación media superior y superior.	Jóvenes estudiantes de la generación Y y Z.	Cuestionario
Proponer estrategias para el fomento al autoempleo (emprendimiento) en los jóvenes de generación y (1980-1997) y generación z (1982 a la fecha) en los 2 centros de educación media superior y superior de la ciudad de Mérida, Yucatán.	Jóvenes estudiantes de la generación Y y Z.	Entrevista.

Fase 2. Diseño

Con la obtención de los datos se diseñan los métodos para saber cuál es la percepción en el emprendimiento que los jóvenes de las instituciones de educación Media Superior y Superior.

Tabla 2.

OBJETIVO

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS EMPRENDEDORAS EN JÓVENES DE LA GENERACIÓN Y Y Z.

RESULTADO	Diseño de estrategias de emprendimiento en instituciones de Educación Media Superior y Superior.
------------------	--

Fase 3. Implementación y validación del programa

Se implementa para la validación de la estructura propuesta del diseño de estrategias de emprendimiento en las instituciones para saber cuál es la percepción que tienen los jóvenes hacia el emprendimiento y la identificación las necesidades para emprender según las percepciones de los jóvenes de la generación Y y Z.

Resultados y discusión

Se obtiene una tendencia positiva sobre los modelos de emprendimiento que existen en las instituciones de Educación Media Superior y Superior con nuevas estrategias propuestas por los alumnos entrevistados y los docentes expertos en dicha área.

El diseño propuesto por la perspectiva de los jóvenes emprendedores, estará enfocado a las generaciones Y y Z de las instituciones que cuentan con un centro de incubación y un centro de emprendimiento para la mejora de habilidades y así elevar el número de MiPymes exitosas en la ciudad.

Los mecanismos propuestos por los jóvenes y docentes, instruyen desde las materias base el emprendimiento, teniendo como un nuevo modelo en la estructura del plan de estudios en los institutos.

Trabajo a futuro

Se pretende que las estrategias se repliquen en las instituciones estatales y federales del Estado de Yucatán, para el aprovechamiento de las tecnologías, laboratorios, docentes y jóvenes talentos en emprendimiento con una idea de negocio o un negocio ya establecido.

Un modelo reestructurado sobre las competencias emprendedoras con los que cuentan los jóvenes, para involucrar en el ámbito educativo como una materia en el plan de estudios en la Educación Media Superior y Superior, teniendo como modelos base planes de estudio de países como España.

La identificación puntual de las características de los jóvenes emprendedores, para adecuar y moldear modelos de emprendimiento que puedan ser útiles y exitosos en las ideas de negocios de los mismos.

Aprovechar los trabajos integradores de últimos semestres, para no desperdiciar la oportunidad de incubar las ideas de negocio, y así incrementar el emprendimiento en los jóvenes talentos.

Conclusiones

Se pudo constatar que en las instituciones existe el interés en los jóvenes por el emprendimiento, pero las tecnologías están desviadas hacia el ocio y la falta de estructura de planeación en las instituciones.

Las instituciones cuentan con infraestructura para poder llevar a cabo el emprendimiento en los jóvenes, cuentan con centros de incubación en el cual los jóvenes de las generaciones Y y Z pueden desarrollar nuevas ideas de negocio o negocios ya establecidos.

Se pudo notar que la participación en los jóvenes de estas generaciones es positiva para generar un cambio, tienen perspectivas en las cuales pueden lograr un cambio en el medio ambiente, en innovación, en nuevas tecnologías y sobre todo en la sociedad, cambiando el concepto de empleado a empleador.

Agradecimientos

Agradecemos al CONACYT y al TecNM campus Mérida por todas las facilidades otorgadas.

Referencias

Cervilla, María Antonia, & Puente, Raquel (2013). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28026992009>

Fernández, F & Fernández M. (2016). *Los docentes de la generación Z y sus competencias digitales*.

Gallegos, R., Grandet, C., & Ramírez, P. (2014). *Los Emprendedores de TIC en México*. México: IMCO.

Marulanda, F, Montoya, I & Restrepo, J. (2014). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*.

Plan Estatal de Desarrollo (2018). Recuperado de: http://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/2018_2024/2019-03-30_2.pdf

Rivera, A. (2014). *Análisis del rezago en las instituciones de educación superior en el estado de Veracruz. El caso de la universidad Veracruzana*. Facultad de Educación.